

Il Progetto Hermes 3.0

© Centro Studi Helios



Ver 1.1 del 05/05/2015

Sommario

Il Progetto Hermes 3.0	3
Premessa	3
Il Portale Hermes	4
I siti del Circuito Hermes	7
La Mappa dei sapori	7
<i>Turismo 3.0</i>	11
<i>www.turismo3puntozero.it</i>	11
La Sicilia in Rete	13
Allegati	17
Hermes 3.0: Dal Web 1.0 al Web 3.0	17

Ignazio Caloggero
Centro Studi Helios
0932229065
333 2077106
direzione@centrostudihelios.it

Il Progetto Hermes 3.0

Premessa.

Nella mitologia Hermes (Ermes, Ermete, Mercurio), è il messaggero degli dei, è colui che indica la giusta via (a lui sono dedicati i pilastri rettangolari che, lungo le vie e i crocicchi, indicavano la giusta via ai viandanti) ed è anche il protettore del Commercio.

C'è sempre qualcuno in attesa di sapere quello che altri vorrebbero che loro sapessero. Purtroppo non sempre le due esigenze si incontrano. Hermes è anche il progetto del Centro Studi Helios che si propone di migliorare la circolazione delle informazioni, favorendo l'incontro tra chi desidera conoscere e a chi ha bisogno di farsi conoscere.

Il progetto Hermes è nato oltre 15 anni fa come promozione del territorio, lo scopo era la catalogazione e la messa in rete del nostro Patrimonio Culturale. Dopo 15 anni abbiamo deciso di ampliarlo ed integrarlo con strumenti che permettono ad imprese, artigiani, professionisti e artisti di promuovere il frutto del loro ingegno. Nasce Hermes 3.0 che vede come veicolo principale un numero significativo di portali web interconnessi tra di loro, dedicati a target specifici e strutturati in modo da raccogliere i principi del web nella sua forma più moderna e ancora in parte sconosciuta a molti: il web 3.0:

- **Wiki:** pagine dinamiche e co-realizzate dagli stessi utenti;
- **Data-Base:** informazioni sotto forma di database con approccio semantico (ricerca per campi e per parole chiavi);
- **Multidispositivo:** (PC, Tablet, Smartphone);
- **Geospaziale:** Informazioni su mappe google geocodificate;
- **Orientato ai Social Network**

Per un approfondimento del concetto di web 3.0 si veda l'allegato “**Hermes 3.0: dal web 1.0 al web 3.0**”.

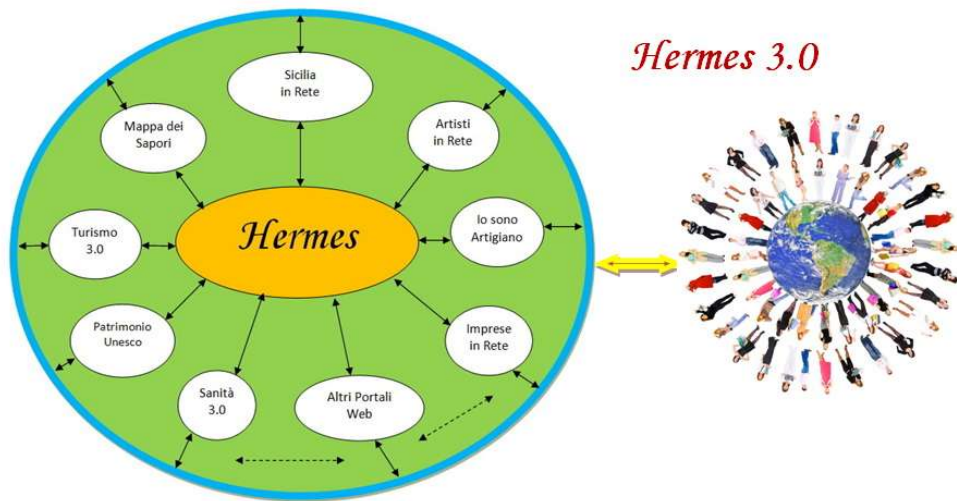
Nucleo centrale dei portali web del circuito Hermes è il portale HERMES (www.hermesonline.it) un aggregatore di negozi online integrato con un sistema di annunci gratuiti in cui ognuno può promuovere la propria realtà. E' indubbio che le vendite e gli annunci online sono il futuro se non addirittura il presente. Colossi come Amazon, Ebay, Groupon, Alibabà monopolizzano oramai il mondo. Hermes racchiude gran parte delle funzionalità oggi esistenti su piattaforme tipo Amazon, Ebay, Groupon, Subito.it e Kijiji.

Attorno al portale Hermes una molteplicità di portali ognuno dedicato ad un tema o target specifico di utenza: imprese; artigiani, artisti; strutture della filiera turistica (tour operator, strutture ricettive e della ristorazione), strutture del mondo della sanità, strutture della filiera agroalimentare ed altro ancora. Ogni portale permetterà di mettere assieme domanda e offerta con riferimento ad una utenza specifica. Inoltre i portali saranno connessi tra di loro ed in particolare con il cuore dell'intero circuito Hermes appunto.

Di seguito una breve descrizione dei portali **Hermes** (Centro Commerciale online), **Mappa dei Sapori** destinato alla promozione dei prodotti tipici, agroalimentari e delle strutture appartenenti alla filiera enogastronomica (produzione, vendita e strutture della ristorazione), **Turismo 3.0** destinato alla promozione del Patrimonio Culturale e alle strutture appartenenti alla filiera turistica (strutture ricettive e agenzie turistiche) e **La Sicilia in Rete 3.0** destinato alla promozione del Patrimonio Culturale e alle imprese siciliane. Rimandiamo per i dettagli al documento “Il Progetto Hermes 3.0” scaricabile al seguente indirizzo: <http://www.hermesonline.it/wp/hermes-3-0/>

Altri portali in fase di attivazione: “Io sono Artigiano” e “Artisti in Rete”

Progetto Hermes 3.0 ver. 1.1 del 05/05/2015. Centro Studi Helios 0932 229065 info@centrostudihelios.it



Il Portale Hermes

Centro Commerciale Online e Annunci Gratuiti "Hermes"

www.hermesonline.it



CERCA

Cerca...

CATEGORIE PRODOTTO

Seleziona una categoria

IN OFFERTA

Bauletto Mod Chiara-Cuoio
~~€68.00~~ **€58.00** IVA inclusa

150+ spiagge in Sicilia. Ediz. italiana e inglese
~~€14.90~~ **€12.67** IVA inclusa

Sicilia in mountain bike: 1
~~€13.94~~ **€11.85** IVA inclusa

Castelli di Sicilia. Città e fortificazioni
~~€17.50~~ **€14.88** IVA inclusa



In Evidenza su Hermes

ARTIGIANATO
 Piatto Orologio - Limoni
€60.00 IVA inclusa

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI
 Bracciale Tribal chic
€223.00 IVA inclusa

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI
 Anello "Wilwarin"
~~€2.440.00~~

Base
 COUPON E BUONI REGALO
 Offerta Speciale "I primi 100 Negozi Privati"
 A partire da:

Store
 COUPON E BUONI REGALO
 Offerta Speciale "I primi 100 Negozi Commerciali"
 A partire da:

Descrizione sintetica:

Il Centro Commerciale Hermes non è un semplice negozio online, ma un aggregatore di negozi online gestito dal Centro Studi Helios. che mette a disposizione gli “spazi” proprio come un classico “Centro Commerciale” rimandando ai singoli negozianti la scelta dei prodotti da vendere e la gestione del proprio negozio. Su richiesta la gestione del negozio può essere curata direttamente dallo staff del Centro Studi Helios.

Dentro Hermes è anche inserito “Hermes Annunci” che permette di inserire gratuitamente annunci di varia natura (eventi, cerco/offro lavoro, vendita di prodotti, ecc).

Le caratteristiche principali del *Centro Commerciale Hermes*:

Negozi

- Possono aprire un negozio privati e aziende;
- multilingue
- Ogni negozio ha una propria pagina ed un link che può essere incorporato nelle pagine web di eventuali altri siti dei negozianti.
- I prodotti venduti nel portale possono essere prodotti fisici, prodotti virtuali (servizi), file scaricabili e buoni sconto (coupon)
- Per la ricerca dei prodotti possono essere utilizzate le categorie o i “Padiglioni” che costituiscono delle aree tematiche a carattere regionale o in base a specifiche caratteristiche degli oggetti stessi;
- La procedura di acquisto può essere completata all’interno del Centro Commerciale Hermes o indirizzata sul sito di vendita online del negoziante (se esistente)
- I prodotti possono essere inseriti in modo autonomo dai singoli negozianti grazie ad un apposito pannello di controllo, su richiesta, è possibile l’inserimento dei prodotti dal nostro staff;
- I prodotti possono essere venduti online ma anche segnalati come disponibili presso negozi fisici. La scheda del prodotto contiene le informazioni necessarie del negozio fisico se presente
- **Hermes è inserito in un contesto di portali web (circuito Hermes) che ne amplificano il flusso di entrata in quanto ognuno di essi si riferisce a target specifici (artigianato, prodotti enogastronomici, turismo, artisti, ecc);**
- **Hermes è orientato ai Social Network chiunque inserisca un prodotto o annuncio può dividerlo sui principali Social. Noi stessi provvederemo ad inserire gli annunci sui Social Network collegati direttamente o indirettamente a noi e che vedono oltre un milione (1.000.000) di potenziali utenti destinatari delle nostre informazioni.**

Annunci

Nell’area Annunci è possibile inserire gratuitamente annunci. Per inserire gli annunci basta essere registrati al portale

Hermes Annunci

inserisci annuncio Segnalibri personali

Ricerca per
- Categori Immettere testo |

Ricerca vicina:
- Selezione Inserire l'inc

Search in radius 300 chilometri

Ricerca avanzata CERCA

Abbigliamento e Accessori {0}
Abbigliamento {0}
Altro Abbigliamento e Accessori {0}
Gioielli {0}
Orologi {0}

Animali e Accessori {0}

Arredamento e Casalinghi {0}

Arte {1}
Arti Varie {0}
Pittura e Stampe {1}
Scultura {0}

Case e Alloggi {1}
Cerca Casa {0}
Ricettività turistica {1}
Vendo/Affitto Casa {0}

Corsi Formazione {1}

Elettronica e Accessori {0}

Trovati 8 annunci

Ordina per: Data Titolo Rating

Rosanna Criscione: "Anfore e Limoni"
★★★★★
10 febbraio 2015 18:53
Sommaro: Artista: Rosanna Criscione Dimensione: 70x80 Tecnica: Olio su Tela Anno realizzazione: 2008
Categoria: Arte Pittura e Stampe
Prezzo: € 650,00

A chi è rivolta:

Sostanzialmente a tutti: Chi desidera vendere on line anche se ha già un negozio online preesistente;
Chi desidera pubblicizzare il proprio negozio fisico; chi desidera mettere online direttamente buoni sconto o buoni regalo. Chi desidera pubblicare un annuncio di qualunque genere.

Vendere su Hermes

Per vendere su Hermes è necessario aprire un negozio, esistono due tipi di negozi:

negozi commerciali

negozi privati “persone fisiche”

All'interno dei negozi possibile vendere oggetti nelle varie forme, compreso il meccanismo delle aste (simile a quanto avviene su Ebay) e quello relativo ai Coupon (simile a quanto avviene su Groupon).

2) Inserire Annunci

Per inserire gli annunci basta registrarsi al portale ed inserire gli annunci gratuitamente nell'area “Hermes Annunci”

I siti del Circuito Hermes

La Mappa dei sapori

www.mappadeisapori.it

Di seguito le principali aree che caratterizzano questo portale :

Mappa dei Sapori (Home): area destinata a contenere la banca dati visuale del patrimonio enogastronomico italiano. Per ogni prodotto sulla mappa è associata una scheda con immagine del prodotto e una breve descrizione dello stesso. Nella fase iniziale ad ogni prodotto è associata un link ad una pagina web provvisoria con ulteriori informazioni e immagini descrittive. A regime è previsto che tutte le pagine web provvisorie siano sostituite da una scheda tecnica dettagliata integrata da una mappa visuale contenente le realtà appartenenti alla filiera enogastronomica del singolo prodotto (produzione, vendita e strutture della ristorazione)

Mappa dei Sapori



Pagina se grande incorporata, attendere alcuni secondi per il caricamento. Per la piena fruizione si vada allo [schermo intero](#)



Aziende del Gusto e dei Sapori (Aziende): ogni azienda appartenente alla filiera enogastronomica (produzione, vendita e strutture della ristorazione) può promuovere gratuitamente (e autonomamente) la propria realtà. Se lo desidera può vendere anche i propri prodotti online attraverso il Centro Commerciale online Hermes. E' possibile ricercare i prodotti e le aziende per nome, tipologia o parole chiavi

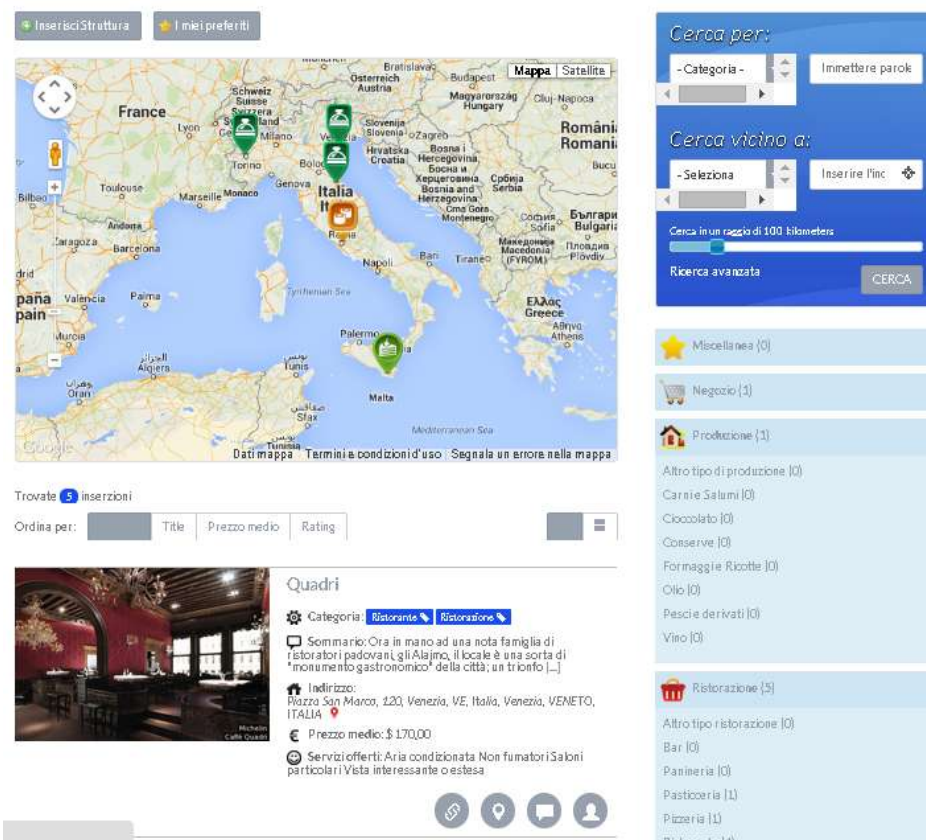
L'Azienda potrà condividere i propri contenuti sui principali Social Network e lo stesso staff del Centro Studi Helios si occuperà di condividere i contenuti sui Social Network che amministra o a cui ha pieno accesso che permettono di raggiungere oltre un milione (1.000.000) di potenziali utenti destinatari delle informazioni condivise.

Area Social: contenente:

- **Bacheca Social:** una bacheca dove la comunità del portale può fornire i propri contributi così come nei principali Social Network.
- **Mappa dei Sapori Social Stream:** Pagina web che aggrega i contenuti dei Social Network con contenuti attinenti al portale
- **Gruppi Facebook:** pagina web che aggrega un estratto dei contenuti provenienti da gruppi associati al portale

Il portale è altamente orientato al web 3.0 infatti le mappe raffigurano i prodotti e le aziende in modo visuale, per ogni azienda è possibile inoltre individuare il percorso stradale per raggiungerla partendo da un punto qualsiasi compreso il punto in cui si trova l'utente (geolocalizzazione) La ricerca delle strutture è di tipo avanzato: per località (in modo visuale ed eventualmente indicando un raggio di azione specifico), per categoria, per chiavi di ricerca, usando del testo libero.

Aziende del Gusto e dei Sapori




Aziende del Gusto e dei Sapori

base dati Struttura Iniziali preferiti Modifica inserzioni Stampa inserzioni

Aggiungi ai preferiti Salva inserzioni in PDF

Antica Dolceria Bonajuto

Home » Antica Dolceria Bonajuto



Categorie: Negozio Pasticceria Produzione


Descrizione:
L'Antica Dolceria Bonajuto ha sede nei I Colli Storici di Modica.
Era il 1880 quando Francesco Bonajuto, seguendo le orme del padre, apriva la sua piccola bottega dolciaria immersa nel mare naviglioso dei roccoli di Modica, da quella bottega cominciò ad usare squisitezze d'origini sparse in tutta la regione.
E' così riuscito per una così passione e meticolosità che la sua attività e la speranza di una famiglia di rimanere per sempre quell'arte che lo aveva cresciuto e di cui era diventato un sostanzioso interprete.
Oggi sa nebbe sicuro e che è soddisfatto sa perché la Dolceria Bonajuto è ancora lì dove lui l'aveva fondata e ancora oggi sa presentata usi in porta che può di riferimento per quella tradizione a cui egli è legato.

Indirizzo:
Corso Umberto I, 159, Modica, RG, Italia, 51014, SICILIA, ITALIA

Listing Tags: cioccolato

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Map Commenti(0) Contatti



Get directions from:

Indirizzo:
Corso Umberto I, 159 - Modica - RG - Italia - 51014 - SICILIA - ITALIA

Cerca per:

-Categoria- Inmettere par...

Cerca vicino a:

-Seleziona- Inserire l'a...

Cerca in un raggio di 1000 chilometri

Ricerca avanzata CERCA

- Miscellanea (0)
- Negozio (1)
- Produzione (1)
- Altri tipi di produzione (0)
- Carri e Sakumi (0)
- Cioccolato (0)
- Cosacme (0)
- Fornaggi e Ricotte (0)
- Olio (0)
- Pasta e derivati (0)
- Vino (0)
- Ristorazione (0)
- Altri tipi di ristorazione (0)
- Bar (0)
- Pasticceria (0)
- Pasticceria (1)
- Pizzeria (1)
- Ristorante (4)
- Ristorazione (0)
- Sala ricevimenti (0)
- Servizi (0)

PANNELLO DI CONTROLLO

Map Comments (0) Contact

Map data ©2015 Google. Termini e condizioni d'uso. Segnala un errore nella mappa

Get directions from:
Ragusa

Directions to:
Corso Umberto I, 159, Modica, RG, Italia, RAGUSA, SICILIA, ITALIA

Get directions

07100 Ragusa RG, Italia

18,5 km - circa 34 min

1.	Procedi in direzione sud da Corso Italia verso Via Giuseppe Garibaldi	0,6 km
2.	Svolta a destra e imbocca Via S. Vito	0,2 km
3.	Controlla su Corso Papa Giovanni XXIII	0,1 km
4.	Controlla su Via Gio:anni Melè	64 m
5.	Svolta a sinistra e imbocca Via Marsale	72 m
6.	Svolta a sinistra e imbocca Via Leonardo Miccichele	0,6 km
7.	Svolta a sinistra e imbocca Via Risorgimento	1,0 km
8.	Controlla su Strada Statale 116/SS112	0,2 km
9.	Alla rotonda prendi la 2ª uscita e imbocca Via Mediceo Ragusano	0,6 km
10.	Svolta a sinistra per rimanere su Via Mediceo Ragusano	7,8 km
11.	Controlla su Piazzale Polcevera e Risorgimento	0,2 km
12.	Controlla su Corso Umberto I	0,6 km
13.	La tua destinazione è a fine strada	

Corso Umberto I, 159, 07018 Modica RG, Italia

Map data ©2015 Google

[Pesci d'acqua \(0\)](#)
[Vino \(0\)](#)
[Ristorante \(5\)](#)
[Altro tipo di ristorante \(0\)](#)
[Bar \(0\)](#)
[Pizzeria \(0\)](#)
[Pizzeria \(1\)](#)
[Pizzeria \(1\)](#)
[Ristorante \(4\)](#)
[Ristorante \(0\)](#)
[Salà ristoranti \(0\)](#)
[Servizi \(0\)](#)

PANNELLO DI CONTROLLO

Turismo 3.0

www.turismo3puntozero.it



Il portale Turismo 3.0 rientra tra i portali web 3.0 del circuito Hermes 3.0. Si pone l'obiettivo di mettere online il Patrimonio Culturale (non solo italiano) e di permettere alle strutture ricettive e le agenzie turistiche di illustrare la propria offerta. Caratteristica di molte aree e permettere l'inserimento diretto di informazioni da parte degli utenti. Il portale è costituito da varie aree. Ecco le principali:

Turismo

Area destinata a ricevere informazioni sul Patrimonio Culturale sotto forma pagine descrittive dei luoghi di interesse turistico, di mappe interattive con la descrizione del Patrimonio Culturale, Immagini e multimedia e Eventi Culturali.

Strutture ricettive e Agenzie turistiche

Queste 2 aree sono destinate alla offerta delle strutture ricettive. Le strutture sono visibili attraverso una mappa interattiva ed un potente sistema di ricerca per tipologia, destinazione, prezzo, e qualsiasi altra informazione inserita nella descrizione. Inoltre è inserito un sistema di prenotazione. Inoltre è inserito un sistema di prenotazione e la possibilità, attraverso la geolocalizzazione di individuare il percorso per raggiungere la struttura

RISULTATI DELLA RICERCA

Dormire 3 da 3 persone | Quartiere: RM | Ordine per: Class | Ordine: v

Antica Beda Relais Hotel € 124

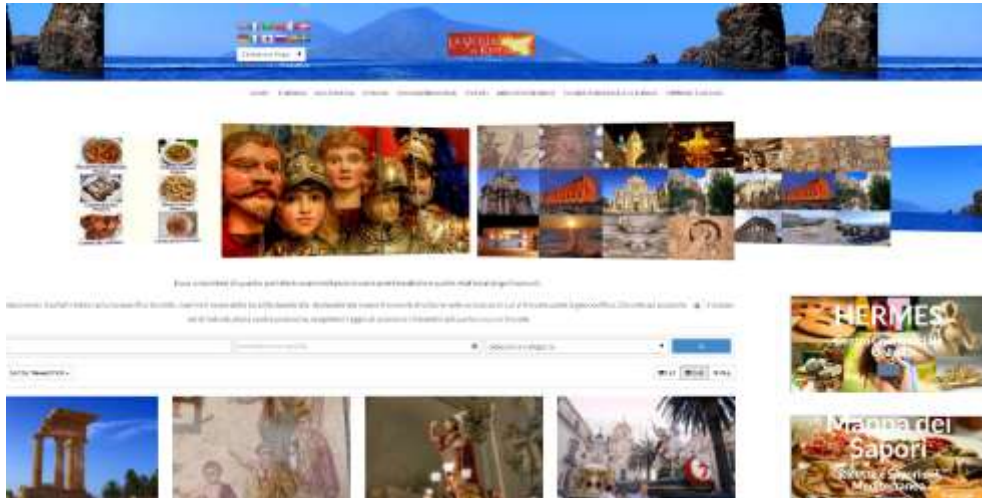
Antica Beda Relais Hotel è un albergo di 3 stelle situato a Roma, in Italia. L'albergo è situato in una zona molto tranquilla e offre una vista panoramica sulla città. L'albergo è dotato di un ristorante e di un bar. L'albergo è anche dotato di un parcheggio gratuito.

Albergo	1 dicembre 2015 - 31 dicembre 2015	€ 124
Antica Beda Relais Hotel	1 dicembre 2015 - 31 dicembre 2015	€ 124

Traduci:
 Seleziona lingua:
 Powered by Google Translate

Your Search
 Cerca

La Sicilia in Rete 3.0



La “Sicilia in Rete 3.0” è la versione web 3.0 del portale “La Sicilia in Rete” portale contenente oltre 30.000 pagine di cui 10.000 di immagini e un numero di visitatori che supera il milione l’anno provenienti da oltre 100 nazioni di tutto il mondo.

Il nuovo portale riprende le aree tematiche del precedente (Natura, Unesco, Archeologia, Enogastronomia, Multimedia, Archivio Storico Siciliano, ecc) e li ripropone in chiave web3.0 :

- **Wiki:** pagine dinamiche e co-realizzate dagli stessi utenti;
- **Data-Base:** informazioni sotto forma di database con approccio semantico (ricerca per campi, per parole chiavi e per contenuti);
- **Multidispositivo:** (PC, Tablet, Smartphone);
- **Geospaziale:** Informazioni su mappe google geocodificate;
- **Orientato ai Social Network**

Inoltre per ogni comune della Sicilia sarà attivata una area specifica con le principali informazioni della città utili non solo ai turisti ma anche agli stessi abitanti del comune e alla intera collettività.

A tal proposito si veda la pagina di Ragusa:

<http://lnx.lasiciliainrete.it/wordpress/comuni-di-sicilia/ragusa/>

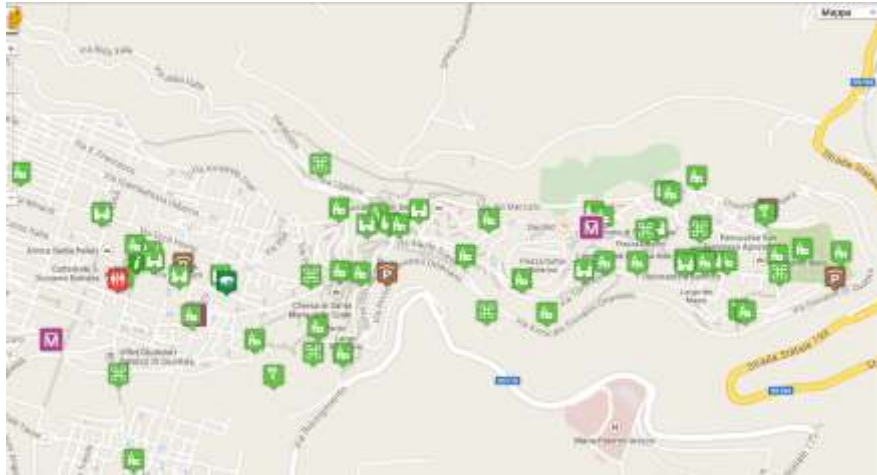
Per ogni comune sono previste molte aree tematiche, di seguito presentiamo quelle di Ragusa, le altre città avranno contenuti simili:

- **In Primo Piano:** Schede dei principali monumenti e punti di interesse turistico
- **Mappa turistica:** Tutti i monumenti e i punti di interesse turistico della “Data Maps Heritage Sicilia”
- **Multimedia:** contenente varie aree tra cui: Ragusa Media Gallery, Ragusa Media Social Stream e Archivio Storico Ragusa Media Gallery
- **Eventi:** Area contenente gli eventi e le manifestazioni segnalate
- **Enogastronomia:** Ricette e prodotti tipici del luogo
- **Filiera Turistica e Culturale:** Banca dati delle strutture ricettive, della ristorazione, Guide turistiche, tour operator e operatori culturali
- **Imprese e Negozi:** Banca dati delle imprese e dei negozi della città
- **Ragusa Social:** contenente varie aree tra cui: Bachecca Annunci, Ragusa Social Stream, Ragusa Social News ed altro ancora

Le prossime città ad essere attivate saranno:

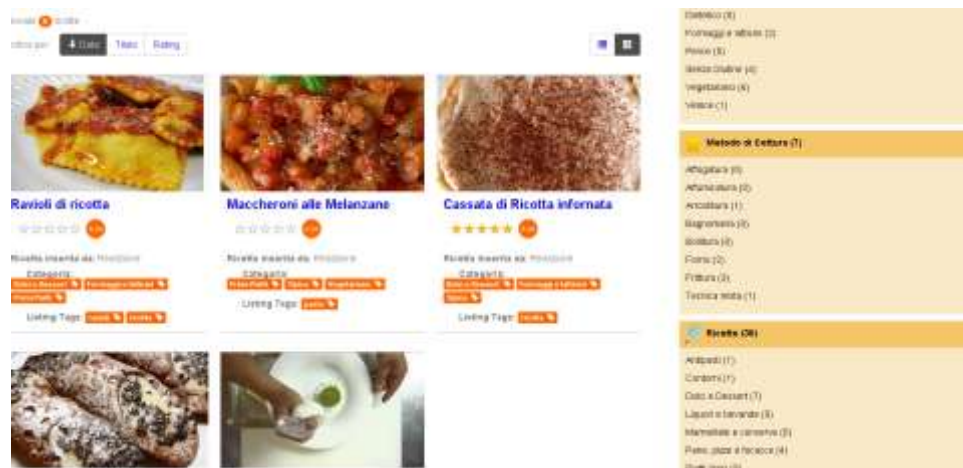
Taormina , Modica, Siracusa, Palermo, Catania e Noto. Via via saranno attivate anche il resto delle altre città siciliane.

Di seguito alcuni ritagli di schermate:



Ragusa Media Gallery è un estratto della Base Dati **Social Media Gallery** (sig. "Ragusa"). Chiunque può contribuire inserendo proprie immagini e video nella pagina corrispondente, previa registrazione su Social Media Gallery, con le proprie contribuzioni inserendo il tag "Ragusa". Per saperne di più consultate il **Manuale Utente Social Media Gallery**. Se desiderate visualizzare le immagini tratte dai post degli Social Network visitate "Ragusa Media Social Stories". Trovate inoltre oltre 600 immagini di Ragusa sulla nostra vecchia piattaforma **"La Sicilia in Rete"**. La pagina è inoltre incorporata, per una piena fruibilità, al sito ufficiale internet di **Social Media Gallery**.





Una interessante area del portale è quella che contiene Data Maps Heritage Sicilia.

Data Maps Heritage Sicilia è la banca data del Patrimonio Culturale siciliano. E' possibile visualizzare il Patrimonio nella sua globalità o attraverso singole mappe tematiche (Sapori, Castelli, Barocco, Archeologia, Natura, Musei, ecc). Allo stato la mappa contiene "solo" circa 2000 beni catalogati, tutto è in continua evoluzione e ci impegniamo a raddoppiarne il numero entro il 2015. Riteniamo che al momento non esistano altre fonti con questa mole di informazioni sul Patrimonio Culturale siciliano realizzato da privati o istituzioni:

<http://lnx.lasiciliainrete.it/wordpress/data-maps-heritage/mappa-dei-monumenti/>

Una delle mappe di un certo interesse è la Mappa dei Sapori dove stiamo caricando tutti i prodotti agroalimentari: DOP, IGP, PAT (Prodotti agroalimentari Tradizionali). Per ogni prodotto sarà caricata una scheda con indicazioni dei produttori, dei venditori e dell'eventuale negozio su Hermes, se presente.

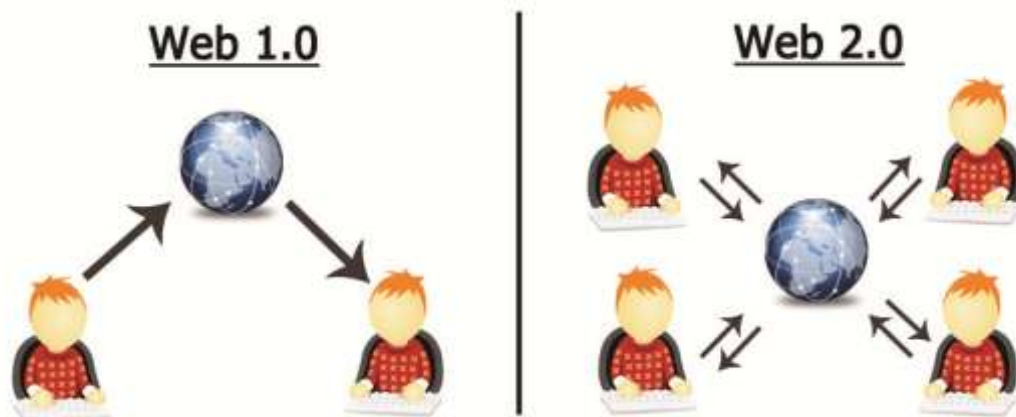


Allegati

Hermes 3.0: Dal Web 1.0 al Web 3.0

Principi del Web 1.0: Pagine statiche, nessuna interazione;

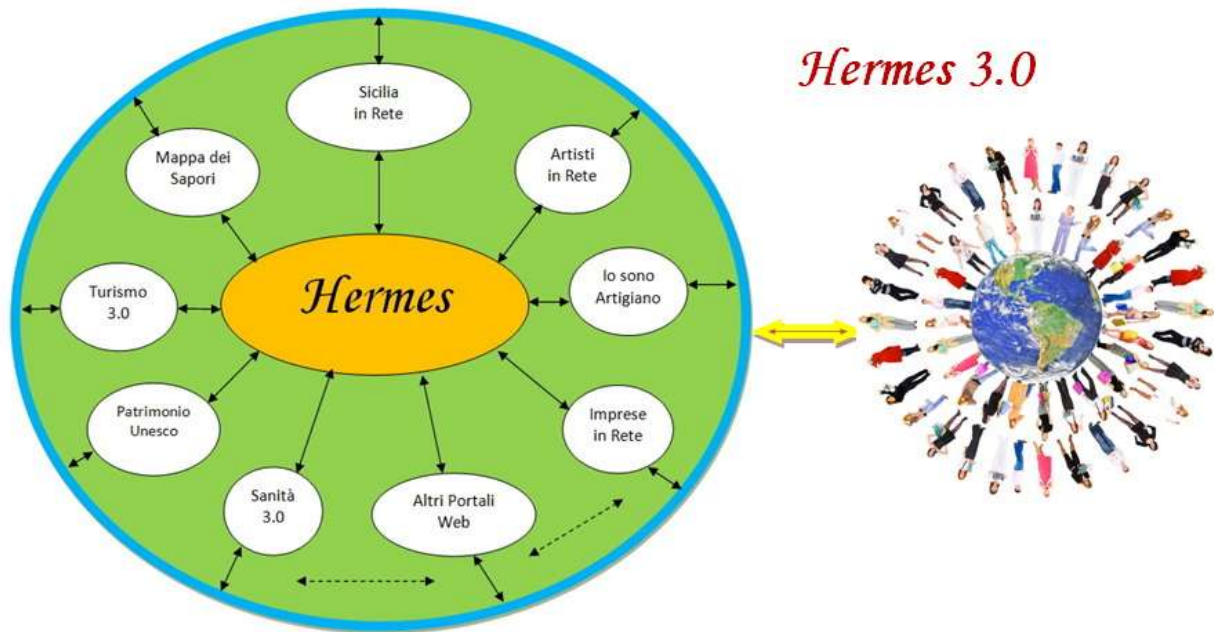
Principi del Web 2.0: Pagina dinamiche. Interazione (Social Network, commenti, chat, ecc)



Principi del Web 3.0: Pagine dinamiche, Interazione, Data Base, Ricerca avanzata, Geospatial (Data Maps), Connessione dei poli (creazione dei contenuti condivisa), Realtà potenziata (Web 3D, visione olistica, ecc), Multidispositivi (PC, Tablet, Smartphone).



Circuito Hermes 3.0



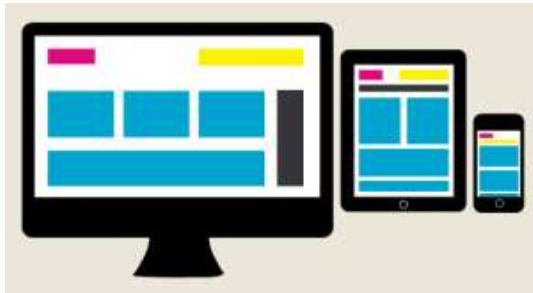
Il Circuito Hermes è un insieme di siti interconnessi tra di loro che accoglie i principi del web 2.0 e di molti di quelli che caratterizzeranno il web 3.0. Vediamo perché:

Wiki-Web: Il circuito Hermes è costituito da un insieme di portali, apparentemente diversi fra loro perché orientati a target specifici di utenze ma che attraverso la loro integrazione e modalità di creazione dei contenuti costituisce uno dei principi del web 3.0: la possibilità per gli utenti di inserire in modo autonomo le informazioni di loro interesse. I vari attori non si limitano al solo scambio di informazioni ma tutti insieme contribuiscono alla creazione dei contenuti dei portali che costituiscono il circuito Hermes migliorando l'incontro tra domanda e offerta. In sostanza la connessione reale di saperi, professionalità, aziende, utenza e bisogni



Data Web: I dati e le informazioni presenti sul circuito Hermes sono strutturati sotto forma di Data Base e quindi in formati "riutilizzabili" e "interrogabili" dalla collettività. Inoltre il Data Base è realizzato con un approccio di tipo semantico che permette la ricerca per campi e per parole chiavi. Ad esempio un conto è cercare le chiese che anno come nome "Chiesa di San Giovanni" altra cosa è cercare tutti i monumenti in cui è presente un'opera dei Gagini. Tutto questo è la base di partenza di quello che nel settore del web è ancora in fase di sperimentazione e che è il futuro della rete: la ricerca semantica abbinata all'intelligenza artificiale.

Multidispositivi: Tutti i nuovi siti del circuito Hermes sono “responsive”, cioè facilmente navigabili dai dispositivi diversi (PC, Tablet, cellulari). Inoltre molte delle funzionalità saranno fruibili anche tramite APP



Geospatial Web (o Data Maps): Attraverso la geocodifica e le mappe integrate con Google Maps la ricerca delle informazioni è rafforzata dalla possibilità di “vedere” sulle mappe i luoghi di interesse. Ad esempio un conto è cercare un albergo un altro è cercare tutti gli alberghi che sono nelle vicinanze di un luogo di interesse (che potrebbe anche essere il luogo fisico in cui ci si trova).



Social: I nuovi portali web del circuito Hermes non si limitano a permettere l'interazione attraverso la possibilità di inserire commenti, valutazioni e comunicazioni bidirezionale fra le parti, ma sono fortemente orientati ai Social Network. L'utente potrà condividere i propri contenuti sui principali Social Network e lo stesso staff del Centro Studi Helios si occuperà di condividere i contenuti sui Social Network che amministra o a cui ha pieno accesso che permettono di raggiungere oltre un milione (1.000.000) di potenziali utenti destinatari delle informazioni condivise.

